

« La culture de notre Groupe nous pousse à être dans l'innovation perpétuelle. »



SPiRiT BUSINESS CLUSTER - Tremblay-en-France (93)
AeroliansParis - Grand Paris Aménagement
Anne Carcelen Architecture

Fondé en 1988, le groupe Spirit est un acteur majeur et indépendant de l'immobilier. Présent en France et à l'international, le Groupe ambitionne de continuer son développement en proposant toujours les réponses les plus justes aux besoins de ses clients et partenaires. **Entretien avec les co-présidents de Spirit, Félix Bertojo et Mathias Bertojo.**



Félix Bertojo,
co-président du groupe Spirit



Mathias Bertojo,
co-président du groupe Spirit

Pouvez-vous nous présenter votre entreprise ?

Mathias Bertojo : Spirit est un Groupe entrepreneurial et familial, fondé il y a près de 35 ans.

Au fil du temps, le Groupe a su devenir un acteur de référence de l'immobilier français, avec trois métiers historiques : la promotion résidentielle, avec une réalisation de l'ordre d'un millier de logements par an, la promotion en immobilier d'entreprise avec un

développement d'environ 100 000 m² de locaux d'activités par an, ainsi que l'investissement et la gestion d'actifs immobiliers. Les activités de promotion développent aujourd'hui un volume d'affaires de 400 millions d'euros et les actifs sous gestion représentent 430 millions d'euros.

Félix Bertojo : La culture de notre Groupe nous pousse à être dans l'innovation perpétuelle. C'est pour cette raison que nous avons lancé toute une série d'initiatives ces dernières années. Elles représentent l'avenir du Groupe. Ainsi, nous avons redéveloppé notre structure de maîtrise d'œuvre d'exécution intégrée pour la rendre plus moderne et compétitive. Nous avons également récemment lancé une activité de promotion en immobilier géré au travers de résidences

services (résidence étudiante, senior, tourisme d'affaires, coliving...). Par ailleurs, nous venons d'ajouter un département Grands Projets à nos activités de promotion immobilière afin de traiter des opérations immobilières à plus grande échelle.

Enfin, nous avons aussi créé une structure qui s'intéresse aux énergies douces, avec une attention portée sur trois sujets en particulier : le photovoltaïque, les bornes de recharge de véhicules électriques et l'éolien. La dernière activité que nous lançons concerne les espaces de coworking avec une présence essentiellement dans la deuxième et la troisième couronne de Paris.

Quelle est la spécificité de Spirit ?

M.B : La spécificité de Spirit c'est avant

tout son âme. Nous sommes une entreprise familiale et cela se ressent dans notre manière de travailler. Notre plus grande force réside dans notre efficacité et notre expérience.

F.B : Nous apportons à nos clients et partenaires des solutions sur mesure tout en faisant preuve de créativité et de réalisme.

Quelles sont vos implantations en France ?

M.B : Nous sommes implantés à Paris, Strasbourg, Lyon, Marseille, Nice et Nantes et développons également quelques opérations en dehors de ces régions.

Comment se concrétise votre présence à Tremblay-en-France ?

F.B : A Tremblay, nous sommes en fin de développement d'un parc d'activités unique en France. Ce parc se démarque tout d'abord par la qualité architecturale et les matériaux utilisés. Nous avons choisi de travailler avec des matériaux de façade qualitatifs comme l'aluminium ou le verre. De même, nous avons été très attentifs au choix des peintures et des teintes. On obtient ainsi un résultat particulièrement esthétique que l'on voit rarement en zone industrielle.

Ce parc d'activités intègre parfaitement son environnement, notamment grâce au soin particulier apporté à la qualité des espaces verts. C'est dans ce sens que nous avons pensé l'allée piétonne qui fait toute la longueur du parc, soit 1,2 km. Cette opération vise également de fortes exigences environnementales avec la volonté d'obtention de plusieurs labels.

Toujours dans cette démarche de développement durable, il était primordial pour nous d'intégrer des énergies renouvelables dans cette opération. Nous avons ainsi posé plus de 2 000 m² de panneaux photovoltaïques sur le site.

Enfin, ce parc répond à tous les besoins des usagers en termes de services, tels que des espaces de restauration ou des bureaux à louer.

Quelle est votre stratégie de développement ?

F.B : Avoir une croissance lente et régulière. Nous avons une croissance de 10 à 15 % chaque année depuis la fondation du Groupe. Nous construisons notre démarche dans la durée tout en restant dans l'air du temps. Aujourd'hui, il y a des nouveaux usages, des nouvelles façons de consommer

l'immobilier et c'est très important pour nous, opérateur, de développer des produits qui correspondent à ces besoins.

M.B : Notre stratégie de développement en ce qui concerne les parcs d'activités est quelque peu différente. Nous sommes aujourd'hui à un stade de maturité où nous sommes leader en France avec un leadership total en Île-de-France. Nous poursuivons notre développement en région avec pour objectif, dans les trois à cinq prochaines années, de couvrir l'ensemble du territoire national. Nous pourrions ensuite nous projeter à l'international. Enfin, nous souhaitons porter à des niveaux encore plus significatifs les différentes activités récemment lancées.



Spirit

68 rue de Villiers - 92300 Levallois-Perret
01 41 40 80 80 - www.spirit.net



SPiRiT BUSINESS CLUSTER - Tremblay-en-France (93)
AeroliansParis - Grand Paris Aménagement
Anne Carcelen Architecture